

عنوان مقاله:

تبیین معنویت و رهبری معنوی و مولفه های آن در هزاره سوم

محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی علوم تربیتی و روانشناسی آسیب های اجتماعی و فرهنگی ایران (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مرضیه رضایی کلانتری - استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نکا

محمد صالحی - دانشیار گروه علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

خلاصه مقاله:

اخیراً واژه معنویت (Spirituality) در سازمان به موضوع حائز اهمیت در ادبیات مدیریت و رفتار سازمانی بدل شده است و بسیاری از محققان به خاطر تأثیر معنویت بر بهره وری سازمان به آن پرداخته اند. واژه معنویت در رهبری در دههاخبر توجه زیادی را به خود جلب کرده است. رهبران با استفاده از شاخص های معنویت در سازمان یا گروه، هم یک نوعانگیزش درونی برای خود و هم زمینه ای برای انگیزش بیرونی پیروانش فراهم می کنند. رهبران معنوی و ارزش مدار بهکارها و فعالیت های پیروان در سازمان یا گروه، بوسیله متصل کردن آنها به ارزش های عمیق درونی شان معنی می دهند، رهبری معنوی شامل ارزش ها، نگرش ها و رفتارهای مورد نیاز برای ایجاد انگیزش درونی در خود و دیگران به گونه ای کهباعث بیداری معنویت از طریق معنا و هدف و عضویت در پیروان می گردد و در نهایت منجر به نتایج فردی و سازمانی ازقبیل بهداشت و سلامت روانی و بهره وری بالای سازمان می گردد هدف این مقاله تبیین معنویت مولفه های رهبریمعنوی در هزاره سوم می باشد و روش تحقیق توصیفی که در آن از منابع کتابخانه ایی مروری بر مقالات و منابع اینترنتیاستفاده شده است. در این مقاله به معنویت، معنویت در عصر جدید، معنویت در کار، معنویت و رهبری، رهبری معنوی، مولفه های رهبری معنوی، نقش معنویت در موفقیت رهبری پرداخته شد.

کلمات کلیدی:

معنویت، رهبری، رهبری معنوی، مولفه های رهبری معنوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/366919>

