

عنوان مقاله:

نقش فرهنگ اسلامی در بکارگیری کارآفرینی و خلاقیت شغلی مدیران سازمانهای دولتی

محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی علوم تربیتی و روانشناسی آسیب های اجتماعی و فرهنگی ایران (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علی جاهدی - دانشجوی دکترای کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد آباد کتول

موسی شیرمحمد - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب

خلاصه مقاله:

فرهنگ اسلامی و دین اسلام در فضای جامعه و فرهنگ اجتماعی کشور، نقش بسزائی دارد که افراد جامعه نیز تحت این تاثیر، خود را ملزم به رعایت ارزش ها، آداب و اصول اخلاق اسلامی می بینند. از طرفی با توجه به اینکه خودفرهنگ سازمانی، تحت تاثیر فرهنگ اجتماعی می باشد، بنابراین مدیران و کارکنان سازمانهای دولتی تحت تاثیر فرهنگ اجتماعی خود (فرهنگ اسلامی)، آن را در قالب نگرش ها و رفتارهای خود به درون سازمان می آورند. با استفاده از مفاهیم فرهنگ اسلامی دیدگاهی نو و اجتماعی از فرهنگ اسلامی ارائه شد تا ضمن بررسی و مشاهده کاربرد فرهنگ اسلامی بر کارآفرینی و خلاقیت شغلی مدیران سازمانهای دولتی مورد بررسی قرار گیرد. و روش تحقیق مورد نظر کاری از نوع اسنادی (کتابخانه ای) می باشد. نتایج تحق علاوه بر شناسایی جایگاه فرهنگ اسلامی در سازمانها به عنوان یکی از ابعاد فرهنگی حاکم بر جامعه و سازمانسعی دارد تا زمینه به کارگیری آن را در ایجاد کارآفرینی و خلاقیت شغلی مدیران سازمانهای دولتی مورد توجه قرار دهد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ اسلامی- کارآفرینی- خلاقیت شغلی- سازمان- فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/366922>

