

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سبک زندگی بر هویت اجتماعی دانشجویان دانشگاه آزاد شهرپارس آباد

محل انتشار:

اولین همایش علمی پژوهشی علوم تربیتی و روانشناسی آسیب های اجتماعی و فرهنگی ایران (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

بهرام مهری - کارشناس ارشد برنامه ریزی درسی

حسین نظری - دانشجوی ارشد علوم اجتماعی

بهمن عیسی زاده - کارشناس ارشد علوم تربیتی

خلاصه مقاله:

در دهه های اخیر بدون سبک زندگی و هویت اجتماعی، چارچوب های مشخصی که شباهت ها و تفاوت ها را آشکار می سازد، افرادی که جامعه امکان برقراری ارتباطی معنادار و پایدارمیان خود نخواهند داشت. نمایش مدرن اشیاء، نمایش سلسله اشیایی است که یکدیگر را تکمیل می کنند و حق انتخاب را نشان می دهند و جامعه ای مملو از نمایش و جلوه، که در آن مصرف کننده احساس میکند که هر چه می خواهد را می یابد به وجود آمده است. کلیدی ترین ویژگی این جامعه را باید در اجتناب ناپذیری افزایش درجهانتخاب در ساخت و عرضه کالا به حساب آورد. تمرکز بر مصرف کننده به عنوان یک موجود اجتماعی است که با مصرف کالا در فرایند تعامل اجتماعی قرار می گیرد. در چنین مسیری جامعه طبقا تی به جامعه توده ای تبدیل می شود، جامعه ای که در آن خودبه خود کالایی تبدیل شده، فرد با کالاها همنا و منطبق می شود. این پژوهش با هدف بررسی رابطه سبک زندگی بر هویتاجتماعی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی شهر پارس آباد مغان و با یک نمونه 300 نفره از بین دانشجویان بوده و با استفاده از روشپیمایشی انجام گرفته است. داده های مورد نظر از طریق پرسشنامه جمع آوری، استخراج و تحلیل شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که بین سبک زندگی بعنوان متغیر مستقل شامل؛ مصرف محصولات فرهنگی، اوقات فراغت، مدیریت بدن، الگوی خرید و تغذیه با هویت اجتماعی، بعنوان متغیر وابسته که شامل هویت مذهبی، ملی، خانوادگی و فردی می باشد رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

هویت اجتماعی، فرهنگ مصرف، سبک زندگی، پارس آباد، دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/367082>

