

عنوان مقاله:

بررسی هزینه منفعت اهدای جوایز در بانک ملت استان خوزستان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد، حسابداری، مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

داریوش رحمتی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

احمد شاکرمی - مدرس دانشگاه پیام نور

سیدمجتبی موسوی - مدرس دانشگاه پیام نور

ضرغام رشیدی کیا - کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

درجهان کنونی استفاده از منابع مالی و انسانی بالقوه در هر جامعه ای نشانه پویایی و سلامت توأم با حرکت رو به جلوی آن جامعه است. بانکها بانک ملت استان خوزستان نیز با جذب سرمایه های خرد و سرمایه گذاران کلان و به کارگیری این منابع در طرحهای اقتصادی نقش مهمی در توسعه پایدار جوامع ایفا می کنند ، از این رو مهم ترین هدف آنها جذب سرمایه و اندوخته های سرگردان و به کارگیری آنها در تامین مالی بخشهای مختلف اقتصادی می باشد. این پژوهش درصدد مطالعه و بررسی هزینه منفعت اهدای جوایز در بانک ملت استان خوزستان میباشد. روش اجرایی تحقیق مورد استفاده در این تحقیق از نوع روش توصیفی-تحلیلی و از شاخه پیمایشی است. به لحاظ ارتباط بین متغیرها، پژوهش حاضر از نوع همبستگی میباشد. جامعه آماری این پژوهش کلیه شعب بانک ملت استان خوزستان که شامل 58 شعبه میباشد. دادههای مورد نیاز این پژوهش از طریق اطلاعات کتابخانه ای و اسناد بانک ملت استان خوزستان استخراج گردیده است. در این تحقیق با روشهای آماری استنباطی و ضریب همبستگی به کمک نرم افزار SPSS و EXCEL به تجزیه و تحلیل داده ها پرداخته شده است. در مدل فوق نیز میزان تاثیر پذیری متغیر مستقل هزینه قرعه کشی و تبلیغات (از متغیر وابسته) درآمد وجوه سپرده قرض الحسنه و میزان عدم تاثیر پذیری متغیر وابسته از متغیر مستقل مورد نظر را توجیه می کند. طبق نتایج این پژوهش، تمامی متغیرها مستقل، از یک ارتباط مثبت و معنیدار بسیار قوی با متغیر وابسته برخوردار میباشند.

کلمات کلیدی:

منابع مالی، بانک ملت، استان خوزستان، هزینه منفعت، اهدای جوایز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/367214>

