

عنوان مقاله:

مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات در کسب و کارهای الکترونیکی راهی مؤثر در ایجاد نوآوری و خلاقیت

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد، حسابداری، مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

زینب م مهدی کربلایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان، اهواز، ایران

بهمن خسروی پور - دانشیار و عضو هیئت علمی گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان، اهواز، ایران

مسعود برداران - دانشیار و عضو هیئت علمی گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان، اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه بشر پیوسته با تغییر و تحولات چشمگیری روبه رو است به گونه ای که تمام جوانب زندگی او را تحت تأثیر قرار داده است به همین دلیل استفاده از سیستم فناوری اطلاعات و ارتباطات، تحول قابل ملاحظه ای در عصر حاضر به وجود میآورد و توسعه و گسترش ابزارهای مبتنی بر این فناوری و سرعت تطبیق آن با نیازانسان سبب شده است تا عصر جدیدی در حیات جوامع آغاز شود. با توجه به اینکه یکی از جذابترین زمینههای به کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات، کسب و کار الکترونیکی است می توان به اهمیت توسعه کسب و کار الکترونیکی در تمامی جوامع به منظور گسترش ارتباطات در دنیای اقتصاد و تجارت، اشاره نمود. بهرهبرداری مؤثر از این پدیده موجب افزایش اثربخشی و کارایی و همچنین افزایش سطح رفاه و کیفیت زندگی افراد را به دنبال خواهد داشت. این مقاله که به روش مروری و با استفاده از منابع مکتوب تدوین شده است تلاش دارد، ضمن تبیین اهمیت مدیریت فناوری اطلاعات در بهبود شرایط زندگی و افزایش آگاهی همهی جوامع انسانی، به نوآوری و خلاقیت حاصل از فناوری اطلاعات در کسب و کارهای الکترونیکی، که نقش بسزا و انکارناپذیری در توسعه و پیشرفت کلیه ی بخشها دارد را بررسی، و در این زمینه راهکارهای لازم را ارائه نماید

کلمات کلیدی:

مدیریت، فناوری اطلاعات و ارتباطات، نوآوری، خلاقیت، کسب و کار الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/367257>

