

عنوان مقاله:

فرایند پیاده سازی کدهای اخلاقی در سازمان ها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد، حسابداری، مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

رویا صفری - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت منابع انسانی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

با نگاهی بر وسعت و مقیاس رسواییهای اخلاقی در سازمان ها، به نظر میرسد مطالعه فرایند پیاده سازی اخلاق میتواند در کاهش رفتارهای غیر اخلاقی راه گشا باشد. هرچند مطالعات زیادی پیرامون کدهای رفتاری انجام شده است اما این پژوهشها هیچ رویه و هدف مشخصی را برای برخورد با مسائل اخلاقی ارائه نداده اند. این مقاله تلاشی است در جهت ارائه چارچوبی توصیفی برای پیاده سازی اخلاق در سازمان ها. در این مقاله فرایند پیاده سازی اخلاق به دو مرحله سازماندهی و عملیاتی تقسیم شده است و 5 دسته عامل مهم در بخش پیاده سازی کدهای اخلاقی مورد توجه قرار داده شده است. در نهایت آنچه بیش از همه در عملیاتی سازی این ارزش ها حائز اهمیت است، توجه به کدهای اخلاقی به عنوان راهنمای مشخص و شفاف در برخورد با مسائل مختلف سازمان ها در میان مدیران و کارمندان است.

کلمات کلیدی:

پیاده سازی اخلاق، کدهای اخلاقی، مدیران اخلاق گرا، فرهنگ اخلاق مدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/367368>

