

عنوان مقاله:

بررسی رابطه فرصت های سرمایه گذاری با ارزش افزوده بازار در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد، حسابداری، مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

ارسلان چمن گردخرم آبادی - کارشناس ارشد حسابداری و عضو باشگاه پژوهشگران جوان دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

محمدرضا محمودوندی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

محمود همت فر - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

خلاصه مقاله:

سرمایهگذاران همواره تمایل دارند تا از میزان موفقیت مدیران در به کارگیری از سرمایه آنها آگاهی یابند. ایجاد ارزش و افزایش ثروت سهامداران در بلندمدت از مهمترین اهداف شرکتها محسوب می شود. این تحقیق در صدد پاسخگویی به این پرسش است که آیا بین فرصت های سرمایه گذاری و ارزش افزوده بازار رابطه معنی داری وجود دارد یا خیر؟ برای انجام این پژوهش ابتدا اطلاعات مربوط به ادبیات و بخش تئوریک پژوهش با استفاده از روش تحقیق کتابخانه ای جمع آوری و مورد استفاده قرار گرفت. برای آزمون فرضیه های این پژوهش، اطلاعات 310 شرکت طی سالهای 3111 تا 3131 استفاده شده است. ابتدا متغیرهای پژوهش مورد شناسائی قرار گرفته و اطلاعات مورد نیاز از پایگاه های اینترنتی بورس به نشانی www.tsetmc.com و www.tse.ir و www.codal.ir، استخراج و در صفحه گسترده excel طبقه بندی شدند. این داده ها جهت آزمون فرضیه ها توسط نرم افزار spss با توجه به نرمال بودن داده ها که با استفاده از آزمون k-s مشخص شد به کمک آمارهای توصیفی و ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج حاصل از پژوهش نشان می دهد که فرصت های سرمایه گذاری با ارزش افزوده بازار رابطه خطی و مثبت معناداری دارند

کلمات کلیدی:

فرصت های سرمایه گذاری، سرمایه به کار گرفته شده، ارزش افزوده بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/367483>

