

## عنوان مقاله:

بررسی ابعاد مختلف خلاقیت و نوآوری در افراد و سازمان ها با ارائه راهکارهایی برای تقویت خلاقیت و نوآوری

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد، حسابداری، مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

شهریار مرزبان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز

کمال باقری - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس

ابوالفضل عزیزی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز

## خلاصه مقاله:

خلاقیت هر نظام اجتماعی، پدیده ای مبتنی بر نظم منطقی و تابعی از خلاقیت افرادی است که نظام از آنها تشکیل شده است. خلاقیت و تولید افکار و اندیشه های جدید توسط مدیران و کارکنان سازمانی دارای اهمیت ویژه ای است و این مهم در سازمان از جایگاه والایی برخوردار است. امروزه سازمانهایی موفق هستند و می توانند در دنیای پر رقابت ادامه حیات بدهند که دائماً افکار و اندیشه های جدید را در سازمان کاربردی کنند و این امر توسط مدیران و کارکنان خلاق امکان پذیر است نه تنها در سازمانها بلکه در نظامهای آموزشی نیز تاکید عمده بر پرورش خلاقیت دانش آموزان و دانشجویان است. معیار اساسی موفقیت یک نظام آموزشی در این است که چقدر افراد را با فکر و خلاق تربیت می کند. بنابراین، خلاقیت برای بقای هر جامعه و هر سازمانی لازم است و برای ایجاد و تداوم آن در افراد سازمان بایستی عادت به تفکر را در مدیران و کارکنان ایجاد کرد چرا که خلاقیت با تفکر به وجود می آید. مقاله حاضر با هدف کلی تشریح مفاهیم و مبانی خلاقیت و نوآوری و یافتن راهکارهایی جهت تقویت نوآوری و خلاقیت در کارکنان و مدیران سازمان ها به منظور دستیابی به تعالی و شکوفایی سازمانی انجام شده است.

## کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری، سازمان های خلاق، افراد خلاق، راهکارهای تقویت خلاقیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/367518>

