

عنوان مقاله:

تهیه و تدوین برنامه ریزی استراتژیک واحد سنجش و ارتقاء سلامت کارکنان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بر اساس ماتریس SWOT و QSPM

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد، حسابداری، مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

زهرا جلالی - کارمند دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و دانشجوی ترم آخر کارشناسی ارشد MBA

مژده علیان - کارشناسی ارشد MBA

خلاصه مقاله:

با توجه به سرعت تغییرات محیطی در سازمانهای امروزی نیاز به برنامه ریزیهای استراتژیک بلند مدت در سازمانها ضروری می باشد. برنامه ریزی استراتژیک واحد سنجش و ارتقاء سلامت کارکنان یک مسئله مهم استراتژیک می باشد. چرا که نیروی انسانی به عنوان پیر اهمیت ترین منابع با ارزش سازمان، قشر وسیعی از جمعیت دانشگاه علوم پزشکی را در بر می گیرند. هدف از این پژوهش توجه به برنامه ریزی و شناخت عوامل در جهت رسیدن به نتایج مطلوب ارتقاء سلامت می باشد. روش پژوهش، پیمایشی، نوع مطالعه کاربردی می باشد. به منظور جمع آوری اطلاعات از روش کتابخانه ای و میدانی استفاده شده، در شیوه تجزیه، تحلیل اطلاعات از روش SWOT و QSPM استفاده و در فرایند بررسی عوامل داخلی (قوت ها و ضعف ها)، شناسایی و بررسی شده اند. با استفاده از ضرایب و رتبه های خاصی امتیاز بندی شده اند. طبق پیش بینی های بعمل آمده غلبه هر کدام از نقاط ضعف یا قوت پیش روی سازمان مشخص گردیده اند. در فرایند ارزیابی، عوامل خارجی، فرصت ها و تهدید های پیش روی سازمان شناسایی، طبق پیش بینی های بعمل آمده غلبه هر کدام از فرصتها و تهدیدها مشخص شده اند. ابزار های مورد استفاده، ماتریس SWOT می باشد. پس از تشکیل جدول SWOT، راهبرد های مختلف SO, WO, ST, WT ارائه و از طریق ماتریس QSPM استراتژی ها مشخص، اولویت بندی شده، استراتژی های مناسب انتخاب، سیاست ها و تکنیک های متناسب پیشنهاد شده اند. با توجه به نتایج ارزیابی عوامل داخلی و خارجی جمع کل امتیاز نهایی سازمان در این ماتریس بیش از 5.2 بوده و این بدین معنی است که قوت های پیش روی سازمان بر ضعف های آن غلبه نموده، لذا ضروری است مدیران توجه ویژه ای به این سیستم نو بنیاد که وظیفه خطیر و بز رگی در امر سلامت کارکنان دانشگاه دارند داشته باشند.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، سنجش و ارتقاء سلامت، منابع انسانی، کارکنان دانشگاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/367569>

