

عنوان مقاله:

فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد، حسابداری، مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

اکرم باقری - مدرس دانشگاه پیام نور مرکز ساری

خلاصه مقاله:

دنیای امروز، دنیای تغییر اطلاعات و دانش است. به همین دلیل ضروری است که سازمانها قابلیت لازم برای فعالیت در این شرایط را کسب کنند. در این راستا مدیریت دانش از مهمترین عوامل موفقیت سازمانها در عصر اطلاعات محسوب می شود و از فرهنگ سازمانی بعنوان یکی از عوامل تأثیرگذار در موفقیت یا عدم موفقیت برنامه های مدیریت دانش در سازمان ها نام برده می شود و در واقع باید گفت هیچ برنامه مدیریت دانش نمی تواند بدون تحول در فرهنگ سازمانی موفق باشد. در این مقاله بر آنیم به بررسی نقش فرهنگ سازمانی در برنامه های مدیریت دانش در سازمانها و بحث پیرامون نظریات آن پردازیم. در مجموع نگاهی به تحقیقات صورت گرفته در این حوزه مشخص ساختند سازمانها قادر خواهند بود تا با در نظر گرفتن جنبه ها گوناگون فرهنگ سازمانی و ایجاد فرهنگی حمایت گر و مثبت زیر ساخت های لازم را جهت دستیابی به نظام مدیریت دانش هموار سازند

کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت، فرهنگ، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/367580>

