

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رسانه های جمعی بر خانواده

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد، حسابداری، مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

امین نظری لمر - کارشناسی ارشد جمعیت شناسی دانشگاه علامه طباطبائی

ملیحه السادات رضوی - کارشناسی ارشد مددکاری اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

نسل کنونی از ابتدای حیاتش با رسانه ها آشنا شده رشد می کند و بخش عظیمی از اطلاعات الگوهای رفتار و ارزشهای خود را از آنها دریافت می کند رسانه میتواند بصورت مستقیم تمامی احاد جامعه را تحت تاثیر قرار دهد اما تاثیر مهم آن از طریق اثرگذاری بر نهاد خانواده است خانواده به عنوان مهمترین و کوچکترین نهاد این جهان امروز عضو تازه و تعیین کننده ای را درون خود پذیرفته که این پذیرش در عمل ساختار و ماهیت آن را دگرگون کرده است بخش وسیعی از این دگرگونی ها در غالب تغییرات ارزشی و فرهنگی باعث بروز تعارض و چالش در درون خانواده امروز شده است در این مقاله تلاش برای این است که شرایطی را که رسانه ها نفوذ خود را بر سراسر عالم به ویژه خانواده گسترده اند را مورد بررسی قرار دهیم این تحقیق بر مبنای تحلیل ثانویه اطلاعات و داده های پیمایشی انجام شده در خصوص تاثیرات رسانه در شهر تهران و روش توصیفی انجام شده است نتایج نشان میدهد که اثرات سوء رسانه بر خانواده روز بروز بیشتر میشود

کلمات کلیدی:

تاثیر رسانه ، روابط خانوادگی ، ساختار خانواده ، رسانه جمعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/367621>

