

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل سازمانی بر کارآفرینی دانشگاهی مطالعه موردی: دانشگاه کردستان و دانشگاه آزاد واحد سنندج

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد، حسابداری، مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

گلاویز فاتحی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

پرویز کفچه - استادیار دانشگاه کردستان

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر بررسی تاثیر عوامل سازمانی بر کارآفرینی دانشگاهی می باشد. عوامل سازمانی موردتحقیق عبارتند از: ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی، نظام پاداش و جبران، بافت استراتژیک سازمان، نظام ارتباطات سازمانی و نظام اطلاعات و فناوری. نمونه مورد بررسی این تحقیق شامل 282 نفر از اعضای هیئت علمی و کارمندان دانشگاههای شهر سنندج می باشد. برای سنجش کارآفرینی دانشگاهی و عوامل موثر بر آن از پرسشنامه با طیف لیکرت استفاده شده است. داده ها با استفاده از آزمون های آماری t استودنت، لیون، ضریب همبستگی اسپیرمن و مدل رگرسیون خطی تجزیه و تحلیل شدند. پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ارزیابی شد. نتایج نشان دهنده این است که رابطه 6 عامل سازمانی با گرایش به سمت کارآفرینی دانشگاهی مثبت است و از بین عوامل سازمانی، ساختار سازمانی و فرهنگ سازمانی بیشترین تاثیر را بر روی کارآفرینی دانشگاهی دارند و اثر متغیرهای مستقل نظام پاداش و جبران، بافت استراتژیک سازمان، نظام ارتباطات سازمانی و نظام اطلاعات و فناوری به صورت میانگین در ضریب ثابت می باشند

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، عوامل سازمانی، کارآفرینی دانشگاهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/367622>

