

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر حاکمیت شرکتی بر مدیریت سود با استفاده از چک لیست حاکمیت شرکتی و مدل تعدیل شده جونز

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد، حسابداری، مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محسن عرب کیاسری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی روزبهان

علی اکبر رضانی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر

خلاصه مقاله:

انعطاف پذیری رویه های حسابداری و نقش قضاوتی مدیران به مدیریت این اجازه را می دهد که سود حسابداری را مطابق با میل خود مدیریت کنند. بر اساس ادبیات موجود، یکی از مهمترین ابزار های کنترل این شرایط برای سهامداران اعمال سازوکارهای حاکمیت شرکتی می باشد. لذا هدف این پژوهش بررسی تاثیر سازوکارهای حاکمیت شرکتی بر مدیریت سود می باشد. داده های این تحقیق با بررسی 78 شرکت حاضر در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1978 به دست آمده اند. - روش این پژوهش توصیفی همبستگی مبتنی بر تحلیل داده های ترکیبی است و از نظر نوع، کاربردی تلقی می شود. در تحلیل داده ها از روش رگرسیون داده های ترکیبی با اثرات ثابت و به وسیله ی نرم افزار Eviews انجام شده است. نتایج نشان دهنده عدم وجود ارتباط معنی دار بین معیار های حاکمیت شرکتی و مدیریت سود بوده است. همچنین در بین متغیرهای کنترلی، رشد شرکت و اندازه شرکت رابطه مثبت و معناداری با مدیریت سود دارد ولی بازده دارایی ها اثری منفی و غیر معنادار

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، حاکمیت شرکتی، چک لیست حاکمیت شرکتی، مدل تعدیل شده جونز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/367751>

