

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مدیریت دانش با نوآوری در سازمانهای کارآفرین

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد، حسابداری، مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

احسان قلعه بانی - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه خوارزمی تهران

امید فضائی - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه خوارزمی تهران

آیت الله ممیز - عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

امروزه سازمانهای کارآفرین برای بقاء در کسب و کار خود باید دارای مزیت رقابتی باشند ، بنابراین این سازمانها چاره ای جز اینکه نوآور باشند ندارند . در سازمانهای کارآفرین نوآوری از اهمیت بالایی برخوردار است . برای اینکه نوآوری در سازمان رخ دهد در ابتدا لازم است که مدیران از دانش لازم در خصوص عوامل داخلی و خارجی که سازمان را تحت تاثیر قرار می دهد برخوردار باشند . مدیریت دانش به عنوان سازوکار هماهنگی ، استفاده کاراتر از منابع را سبب شده و باعث نوآوری می شود . این مقاله علمی- پژوهشی با هدف تعیین رابطه بین مدیریت دانش و نوآوری در سازمانهای کارآفرین انجام شده است . در این مقاله در ابتدا به بررسی ابعاد و تعاریف و ویژگی های مدیریت دانش و مشکلات نبود مدیریت دانش در سازمانها و انواع نوآوری و شاخص های سنجش نوآوری در سازمانهای کارآفرین اشاره شده و در نهایت با مطالعه موردی شرکت های عضو جامعه مهندسين مشاور ایران به بررسی رابطه بین مدیریت دانش و نوآوری پرداخته ایم

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، نوآوری ، سازمانهای کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/367782>

