

عنوان مقاله:

تاثیر نوسان موجودی کالا بر ارزش و سودآوری شرکت های فعال در صنایع خودرو، سیمان، گچ و آهک

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد، حسابداری، مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمدباقر رضازاده - کارشناس ارشد حسابداری، حسابرس دیوان محاسبات خراسان شمالی

امید آریان - کارشناس ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی غیردولتی غیرانتفاعی حکیمان بجنورد

سمیه گلدی پور - کارشناس ارشد حسابداری، عضو هیات علمی موسسه آموزش عالی غیردولتی غیرانتفاعی حکیمان بجنورد

نسیبه صابری - کارشناس حسابداری اداره کل امور عشایر

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی تاثیر تغییرات در موجودی کالای ساخته شده و آماده برای فروش بر سودآوری در کوتاه مدت و بلندمدت و کارایی عملیاتی و ارزش شرکت در چهار صنعت مواد دارویی، خودرو، سیمان، گچ و آهک و کانه های فلزی و غیر فلزی پرداخته است. آزمون فرضیه اول 1 در صنایع مواد دارویی و کانه های فلزی و غیر فلزی نشان از پذیرفته شدن فرضیه ادعای پژوهش و در دو صنعت دیگر خودرو و سیمان، گچ و آهک نتیجه برعکس بوده و فرضیه صفر پژوهش رد شد و وجود رابطه بین تغییرات موجودی کالای ساخته شده و آماده برای فروش و تغییرات کوتاه مدت در سود مورد پذیرش قرار گرفت. آزمون فرضیه اول 2 به تفکیک صنایع نشان از عدم وجود رابطه معنیدار بین تغییرات در موجودی کالای ساخته شده و آماده برای فروش و تغییرات بلند مدت در سود داشت. آزمون فرضیه اول 3 به تفکیک صنایع نیز نشان از عدم وجود رابطه معنی دار بین تغییرات در موجودی کالای ساخته شده و آماده برای فروش و کارایی عملیاتی دارد. در نهایت آزمون فرضیه دوم به تفکیک صنایع نشان از عدم وجود رابطه معنی دار بین تغییرات در موجودی کالای ساخته شده و آماده برای فروش و ارزش شرکت دارد.

کلمات کلیدی:

تغییرات موجودی کالای ساخته شده و آماده برای فروش، سودآوری، ارزش شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/367795>

