

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رفتار شهروندی سازمانی بر تحول سازمانی مطالعه موردی: کارکنان صندوق مهر امام رضا (ع)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد، حسابداری، مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

ساسان قادری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی- گرایش تحول، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

هاشم عمرانی - عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی ارومیه

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی تاثیر رفتار شهروندی سازمانی بر تحول سازمانی در صندوق مهر امام رضا ع انجام شده است. از نظر ماهیت تحقیق کاربردی محسوب می گردد. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کارکنان صندوق مهر امام رضا ع در سراسر کشور میباشد که تعداد آنها 0011 نفر است. براساس جدول مورگان، تعداد 582 نفر به عنوان نمونه آماری تعیین و به همین تعداد نیز پرسشنامه به روش سرشماری پس از اخذ مجوزهای لازم توزیع گردید. در این تحقیق برای جمعآوری اطلاعات و دادهها در راستای پاسخگویی به فرضیات پژوهش، اطلاعات به صورت کتابخانهای و میدانی جمعآوری شد. اطلاعات بدست آمده براساس فرضیه های پژوهش و با استفاده از روش های آمار توصیفی از قبیل میانگین، فراوانی، و انحراف معیار مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و در آمار استنباطی از روش رگرسیون خطی چندگانه استفاده شد. همچنین برای بررسی نرمال بودن توزیع داده ها از آزمون کولموگروف اسمیرنوف استفاده گردید. فرضیه اصلی تحقیق بیان می کند که رفتار شهروندی دارای تاثیر معنی داری بر تحول سازمانی کارکنان می باشد. در فرضیات فرعی، تاثیرات مربوط به ابعاد رفتار شهروندی نوع دوستی، وجدان کاری، جوانمردی، فضیلت شهروندی، احترام و تکریم بر تحول سازمانی کارکنان صندوق مهر امام رضا ع مورد بررسی قرار گرفته است. براساس نتیجه بدست آمده در رابطه با فرضیه اول تحقیق، نتیجه گرفته می شود که رفتار شهروندی دارای تاثیر معنی داری بر تحول سازمانی کارکنان می باشد $P > 0/05$ درآزمون بررسی تاثیر هر یک از ابعاد رفتار شهروندی بر تحول سازمانی، چنین مشخص شده است که هر یک از ابعاد نوع دوستی، وجدان کاری، جوانمردی، احترام و تکریم دارای تاثیر معنی داری بر تحول سازمانی می باشد $p < 1/12$. در نتیجه گیری کلی می توان چنین بیان نمود که رفتار شهروندی و ابعادش بر تحول سازمانی تاثیر مثبت و معنیداری دارند به عبارت دیگر همه ابعاد به جز بعد فضیلت شهروندی بر تحول سازمانی کارکنان تاثیر مثبت و معنیدار دارند

کلمات کلیدی:

رفتار شهروندی سازمانی، تحول سازمانی، صندوق مهر امام رضا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/367814>

