

عنوان مقاله:

تاثیر ساختار سرمایه ای بر موقعیت رقابتی در بازار شرکت های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد، حسابداری، مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

الناز گلزاری - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام شهری ری، ایران

محمد عسگری - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام، شهری ری، گروه حسابداری، ایران

خلاصه مقاله:

ساختار سرمایه به عنوان یکی از عوامل مهم مؤثر بر ارزشگذاری شرکت ها و برای جهت گیری آنان در بازارهای سرمایه مطرح گردیده است. محیط متحول و متغیر کنونی، درجه بندی شرکت ها را از لحاظ اعتباری نیز تا حدودی به ساختار سرمایه آنان منوط ساخته است در نظریات نوین مالی، وظایف مدیریت مالی یک واحد بازرگانی تصمیمات مربوط به سرمایه گذاری، تصمیمات تأمین مالی و تصمیمات تقسیم سود می باشد. هدف مدیریت مالی از اتخاذ چنین تصمیماتی حداکثر کردن ارزش شرکت می باشد. هدف کلی این پژوهش بررسی ساختار مالی شرکتهای تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به تفکیک صنایع مختلف و تاثیر آن بر بازار رقابتی این شرکتهای می باشد. قلمرو زمانی تحقیق از سال 7831 تا 7831 می باشد که در مجموع 39 شرکت سرمایه گذاری مورد بررسی قرار می گیرد. تحقیق پیش رو از حیث هدف کاربردی و از حیث روش توصیفی- همبستگی قلمداد می شود. در این تحقیق برای آزمون فرضیات از رگرسیون دادههای پانل، مدل اثرات ثابت و روش حداقل مربعات پانل PLS استفاده شده است. نتایج بدست آمده از آزمون فرضیات حاکی از این است که رابطه بین ساختار سرمایه و موقعیت رقابتی خطی و مستقیم است

کلمات کلیدی:

ساختار سرمایه، ریسک، اهرم مالی، بازار رقابتی، شرکتهای تولیدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/367888>

