

عنوان مقاله:

مروری بر ماهیت شناسی مدل های کسب و کار الکترونیک

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

احمدعلی یزدانپناه - عضو هیات علمی دانشکده مدیریت دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

در این مقاله در نتیجه مطالعه بخشی از منابع علمی درباره مدل های کسب و کار الکترونیک، به تعدادیاز مهمترین ماهیت شناسی های مربوط به شامل ماهیت شناسی استروالدر، بن لقا و پیگنور، گوردین، آکرمن و ولیت، هوج، کاگل، وزینا، کوت، سابومین و پلرین پرداخته و با معرفی عمده ترین ویژگی های آنها سعی در انتخاب بهترین عوامل موثر در تعیین مدل مناسب کسب و کار الکترونیکی دارد. ا زانجایی که هر یک از نظریه پردازان فوق جنبه های از مسائل مربوط به کسب و کارهای الکترونیک را بیان داشته اند، پویا و در حال تحول و تکامل بودن موضوع مدل های کسب و کار الکترونیک که هم مورد توجه پژوهشگران و مراکز دانشگاهی است و هم شرکت ها است را مهمترین چالش دنیای کسب و کار الکترونیکی معرفی می نماید.

کلمات کلیدی:

کسب و کار الکترونیک، ماهیت شناسی مدل کسب و کار الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/36932>

