

عنوان مقاله:

چارچوبی برای تدوین استراتژی فناوری اطلاعات و ارتباطات در سازمان های غیر انتفاعی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

مجید حسین نژاد سلیمی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه علم و صنعت ایران، سازمان صنایع دف

خلاصه مقاله:

با ورود فناوری اطلاعات و ارتباطات به سازمان ها، کسب و کار و استراتژی های سازمان ها تحت تاثیر قابلیت ها و کاربردهای روز افزون آن قرار گرفته است، که میزان این تاثیر بر حسب ویژگی های هر سازمان متفاوت است. در چنین شرایطی که حرکت به سمت استفاده از فاوا گریز ناپذیر است، بکارگیری صحیح و بهره گیری حداکثر از قابلیت های آن، منوط به وجود استراتژی هایی مختص فاوا است که باید بر اساس چارچوب جامعی تدوین شود تا از اثر بخشی آن و همچنین همسویی اش با اهداف و استراتژی های کلان سازمان اطمینان حاصل شود. روش های رایج تدوین استراتژی، همگی پیش از عصر دیجیتال و بروز توانمندی های فاوا ارائه شده و در نتیجه در اغلب موارد، اقتضائات خاص فاوا در آنها در نظر گرفته نشده است. از سوی دیگر، در مدل های رایج برنامه ریزی فاوا که در سال های اخیر ارائه شده اند، به رغم تاکید بر ضرورت وجود استراتژی فاوا، در مورد چگونگی تدوین این نوع از استراتژی، روش مدونی بیان نشده و بیشتر بر جنبه های تکنیکی و اجرایی اعم و برنامه های عملیاتی مرتبط با آن تکیه شده است. در این مقاله ضمن مروری بر مفاهیم اساسی مرتبط با برنامه ریزی استراتژیک و همچنین مدلها، روش ها و ابزارهای برجسته و رایج برنامه ریزی استراتژی فاوا، چارچوبی برای تدوین استراتژی های فاوا ارائه می شود که کاربرد عمده آن در سازمان های غیر انتفاعی بوده و در تدوین طرح جامع فاوای نهاد کتابخانه های عمومی کشور نیز مورد استفاده قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

استراتژی، برنامه ریزی استراتژیک، فناوری اطلاعات و ارتباطات، استراتژی فناوری اطلاعات و ارتباطات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/36960>

