

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر خودکارآمدی کارآفرینانه بر تقویت کارآفرینی دانشجویانمطالعه موردی دانشجویان پیام نور شهرستان بیجار

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 10، شماره 39 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهران فولادی - دانشگاه علامه طباطبائی تهران، ایران

حمزه باغبانی - دانشگاه علامه طباطبائی تهران، ایران

خلاصه مقاله:

بررسی ها نشان می دهد در سال های اخیر گرایش به کارآفرینی و مباحث مربوط به آن افزایش چشمگیری داشته است . از میان مسائل مطرح در کارآفرینی می توان به قصد کارآفرینی به عنوان مهمترین عامل پیش بینی کننده فعالیت های کارآفرینانه در جامعه اشاره کرد. قصد کارآفرینانه یکی از متغیرهای مهم در پژوهش سالانه دیده بان جهانی کارآفرینی به حساب می آید . از این رو بررسی عوامل موثر بر قصد و تقویت آن می تواند منجر به افزایش میزان قصد کارآفرینی در جامعه شود. در میان این عوامل خودکارآمدی کارآفرینانه به عنوان یکی از عوامل موثر و مهم بیان می شود . خود کارآمدی دارای شش شاخص عمده است که با آنها سنجش می شود . در تحقیق پیش رو ، تنها دو متغیر امکان عینی (خودکارآمدی) و قصد کارآفرینانه از مدل لینان مورد بررسی قرار گرفته است . این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات تحقیق توصیفی و از نوع پیمایشی است . جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه دانشجویان دانشگاه پیام نور شهرستان بیجار تشکیل می دهد. نتایج نشان می دهد هر شش شاخص تأثیر مثبت و معناداری در قصد کارآفرینی دارند . همچنین از میان شاخص ها مهارت شناخت فرصت های بازار و توسعه محصول جدید و مهارت شناسایی هدف اصلی سهم بیشتری در پیش بینی قصد کارآفرینی دارند .

کلمات کلیدی:

کارآفرینی ، قصد کارآفرینانه، خود کارآمدی کارآفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/369748>

