

عنوان مقاله:

نقش رسانه در جنبش های جدید اجتماعی (مطالعه موردی، مصر)

محل انتشار:

اولین کنگره ملی تفکر و پژوهش دینی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

لیلا جعفری - دانشجوی دکتری، دانشکده اقتصاد، دانشگاه اصفهان، ایران

ملیحه رضانی - دانشجوی دکتری، دانشکده اقتصاد، دانشگاه اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

در جنبش انقلابی مصر که منجر به سقوط رژیم حسنی مبارک گردید، رسانه نقش اساسی ایفا نمودند. سوال ما این است که آیا جنبش اتفاق افتاده در مصر تنها به علت فعالیت انواع رسانه ها در این کشور بوده است؟ فرضیه مقاله این است که محرومیت نسبی جامعه مصر عامل برانگیزنده مردم بوده و رسانه ها نقش کاتلیزور را ایفا کرده اند. هدف ماکشف علل این جنبش در مصر و اثر گذاری رسانه ها در این راستاست. این مقاله با روش توصیفی - تبیینی و با استفاده از تئوری محرومیت نسبی تد رابرت گار درصدد بررسی نقش رسانه ها در جنبش های جدید اجتماعی از جمله جنبش مردم مصر است. یافته های پژوهش حاکی از آن است که عدم توجه به خواسته های مردم مصر سبب گردید تا احساس ناکامی در میان افراد جامعه تقویت و شرایط لازم برای بروز مخالفت فراهم گردد از سوی دیگر رسانه ها نیز نقش مهمی در شکل دهی به جنبش ایفا نمودند.

کلمات کلیدی:

رسانه، جنبش، جنبش اجتماعی جدید، محرومیت نسبی، مصر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/370082>

