

عنوان مقاله:

ناگفته های رسانه دینی، با رویکردی آینده نگرانه نسبت به فرصت ها و تهدیدهای منطقه ای

محل انتشار:

اولین کنگره ملی تفکر و پژوهش دینی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سیدمحمد رضا موسوی - کارشناسی ارشد مطالعات منطقه ای، مدرس دانشگاه پیام نور، ایران

علی دستوار - کارشناسی ارشد روابط بین الملل، دانشگاه علامه طباطبائی، ایران

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر نمی توان از رسانه دینی سخن گفت اما به مهترین تهدیدات پیش روی جوامع دینی بی تفاوت بود. بی توجهی به محیط که امروزه مواجهه با آن به یکی از مهترین دغدغه های علم مدیریت تبدیل شده است، در ابتدا منجر به کاهش اثر بخشی و کارایی و در نهایت به سقوط یک رسانه منتج می شود. بنابر این رسانه دینی که قصد حضور در یکی از پر جالش ترین حیطه های فعالیت رسانه ای را دارد، می بایست عمیق ترین تحقیقات و تمرکز فعالیت هایش را معطوف بر شناسایی فرصت ها و تهدید های حوزه ی کاری خویش نماید. از این رو ایجاد مزاکر تحقیقاتی خاص رسانه دینی، به عنوان چشم بینا و ناظر بر تحولات دینی روز، تحت نظر نهادهای مرجع به عنوان نهادی تعاملی بین عرصه دین و رسانه راهی آینده نگرانه برای رفع نیازها و مشکلات پیش روی این رسانه ها می باشد.

کلمات کلیدی:

رسانه دینی، قدرت رسانه، بازتاب هویت، شعائر مذهبی، آینده پژوهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/370246>

