

عنوان مقاله:

مدیریت زنجیره عرضه سبز؛ چشم اندازی برای کشورهای در حال توسعه

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم مدیریت ، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

هومن صباغ پور - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه دریاوردی و علوم دریایی چابهار

یحیی توماج - عضو هیئت علمی دانشگاه دریاوردی و علوم دریایی چابهار

خلاصه مقاله:

آلودگی محیط زیست پدیده ای بود که بعد از انقلاب صنعتی شدت گرفت و در دهه های اخیر به اوج خود رسیده است. این موضوع باعث نگرانی بسیاری از افراد در مورد آینده شده است. از این رو تحقیقات بسیاری توسط پژوهشگران و اساتید این حوزه ها در کشورهای توسعه یافته صورت گرفته و اهمیت زیادی نیز به این تحقیقات داده شده است. مدیریت زنجیره عرضه سبز نیز یکی از این رویکردهای تحقیقاتی و عملیاتی است که به حفاظت از محیط زیست به صورت همه جانبه در تمام فرآیند استخراج، تولید، رساندن کالا به مشتری نهایی و حتی بعد از مصرف تاکید دارد. تجربه ی کشورهای صنعتی در زمینه ی سازگارسازی صنایعشان با محیط زیست به خوبی نشان از تاثیر مثبت این تغییرات بر جنبه های اقتصادی و هم جنبه های زیست محیطی این کشورها دارد. کشورهای در حال توسعه نیز باید از این تجربیات بسیار ارزشمند کشورهای صنعتی استفاده کرده و با برنامه ریزی صحیح به سوی توسعه پایدار حرکت کنند

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره عرضه ،مدیریت زنجیره عرضه سبز، کشورهای در حال توسعه، توسعه پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/370552>

