

## عنوان مقاله:

مدیریت ریسک: راه حلی نوین برای ارتقای تأثیرگذاری سازمانها

## محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم مدیریت ، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

غزاله احمدزاده قویدل - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی داخلی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

هادی مولودیان - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور نیشابور

## خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی کنونی مدیریت سیستمهای یکپارچه ، یکی از مسائل اساسی پیش روی بنگاههای اقتصادی است که تمامی فعالیتهای سازمان را به منظور تولید و ارائه محصولات و ارائه خدمات مورد نیاز مشتریان تحت تأثیر قرار می دهد. از این رو توجه به فرصتها و تهدیدات موجود در عرصه تجارت جهانی و ارزیابی توان سازمان در رویارویی با ریسکهای این عرصه از اهمیت انکار ناپذیری برخوردار است

## کلمات کلیدی:

مدیریت ریسک، برنامه ریزی مدیریت ریسک، فرآیند مدیریت ریسک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/370595>

