

عنوان مقاله:

نیازها و چالش های مدیریت خصوصی سازی و راهکارهای بهبود آن در صنایع ایران

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مهدی قجری کناری - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی واحد علوم و تحقیقات آیت الله آملی، کارشناس ارزیابی طرح ها و پروژه های شرکت زامیاد

حسن شیبانی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اصفهان و مسئول آموزش شرکت خودروسازی زامیاد

خلاصه مقاله:

در چارچوب فرایند خصوصی سازی، یک اقتصاد رقابتی شکل گرفته و اقتصاد رقابتی به تغییر نقش دولت، ایجاد امکانات مالی جدید و گسترش رفاه عمومی منجر می شود. خصوصی سازی از جمله اثربخش ترین و ضروری ترین راهبردهای دستیابی به صنعت و اقتصادی مترقی و پویا است. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت و روش توصیفی- پیمایشی است. ابزار اصلی جمع آوری داده های این تحقیق، پرسشنامه بوده است که برای تعیین پایایی پرسشنامه از ضریب آلفای کرونباخ و جهت سنجش روایی پرسشنامه نیز از روایی محتوایی استفاده گردید. برای تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از طریق پرسشنامه از روش تحلیل آمار توصیفی نظیر فراوانی، درصد و جدول، بهره گرفته شده است. همچنین به منظور بررسی رابطه بین پاسخنامه مدیران یا برای اثبات یا ابطال سؤالات پژوهش از شاخصهای آماری استنباطی آزمون خی دو χ^2 استفاده شده است هدف از انجام این تحقیق، شناخت چگونگی، نیازها و چالشهای مدیریت خصوصی سازی در کشور میباشد. نتایج تحقیق حاکی از این است که برای پیشبرد اهداف مدیریت خصوصی سازی در کشور باید با توجه به چشمانداز 20 ساله طراحی شده در جهت نیل به اهداف گام برداریم. همچنین عدم امکانات کافی در سطح شرکتهای مادر تخصصی مشاهده شد که باید با برنامه ریزی مناسب برطرف گردد. علاوه بر آن باید آموزشهای متفاوت در سطوح عالی مدیریتی صورت گیرد. با توجه به عوامل مورد بررسی میتوان نتیجه گرفت که اگر فرایند خصوصی سازی با برنامه ریزی دقیقتر صورت گیرد سیر مطلوبی را طی خواهد کرد. همچنین مقاله حاضر به بررسی عوامل موثر در عدم موفقیت کامل اجرای سیاست خصوصی سازی در بخش صنایع کشور پرداخته است که از آن جمله می توان به عدم شفافیت در قیمت گذاری، عدم ثبات اقتصادی، وجود قوانین دست و پا گیر، ناکارایی بازار سرمایه، انقباضی عمل کردن بانک ها، عدم نگرش صحیح بخش خصوصی به بخش دولتی و عملکرد برخی مجریان اشاره نمود.

کلمات کلیدی:

خصوصی سازی، نیازها و چالشهای خصوصی سازی، بخش خصوصی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/370607>

