

عنوان مقاله:

سرمایه فکری؛ دارایی نامحسوس سازمان

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم مدیریت ، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

عباس آزادی - مدرس دانشگاه ایلام

فاطمه مهدوی مجد - دانشجوی کارشناسی دانشگاه ایلام

خلاصه مقاله:

در حالی که اقتصاد گذشته برای ایجاد ارزش به استفاده از زمین، منابع طبیعی، تجهیزات و سرمایه وابسته بود ، در این عصر اقتصاد مبتنی بر دانش موفقیت سازمان ها به کسب منابع مالی و مادی محدود نمی شود، بلکه منوط به دستیابی به سرمایه های نامشهودی است که به کمک آن ها می توان به برتری رقابتی پایدار رسید. اندازه گیری سرمایه فکری به منظور مقایسه شرکتهای مختلف، تعیین ارزش واقعی آنها و حتی بهبود کنترل های آنها ضروری است. در مقاله حاضر که از لحاظ روش تحقیق از نوع مقالات کیفی و کتابخانهای بوده مراحل مدیریت سرمایه فکری، شامل مفهوم و تعاریف سرمایه فکری(متشکل از سرمایه های انسانی، ساختاری، و مشتری) و روشهای مختلف اندازه گیری آن(به منظور قید این دارایی با ارزش در صورت های مالی و مشهود کردن آن) بررسی شده است نتیجه تحقیق نشان می دهد که موفقیت سازمانها به توانایی مدیریت دارایی های نامشهود بستگی دارد. بنابر این، برای اینکه بتوانیم این دارایی ها را مدیریت کنیم ابتدا می بایست آنها را شناسایی و اندازه گیری کنیم

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری 1، سرمایه انسانی 2، سرمایه ساختاری 3، سرمایه مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/370652>

