

## عنوان مقاله:

رابطه حسابداری و عملکرد در زمینه حاکمیت شرکتی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم مدیریت ، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

زهرا معصومی بیلندی - مربی گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، ایران

نسرین یوسف زاده - مربی گروه حسابداری دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان

## خلاصه مقاله:

از زمان ظهور مفهوم حاکمیت شرکتی، رابطه نزدیکی بین حاکمیت شرکتی و حسابداری وجود داشته که بر این واقعیت استوار است که حسابداری باید به شیوه ای مرسوم و قراردادی منعکس کننده تمام حقایق اقتصادی باشد که بر نهاد اقتصادی، با در نظر گرفتن حقایق مربوط به تولید، توزیع و مصرف ثروت، و همچنین ایجاد ارزش برای سهامداران و سایر ذینفعان تأثیر گذار باشد. در رویکرد علمی مفهوم حاکمیت شرکتی، هدف کلی مطالعه شیوه ای جهت رهبری، سازماندهی، توسعه، کنترل یک واحد اقتصادی (اعم از شرکت خصوصی و یا موسسات دولتی)، و ایجاد ارزش برای سهامداران و دیگر گروه های ذینفع می باشد. حاکمیت شرکتی و همچنین هنجارسازی حسابداری برای اولین بار به منظور ارائه بازنمایی کامل و سازگار از نهاد های اقتصادی موفق، به اجرا درآمده است، به این معنی که آنها ابزارهای ضروری برای مدیریت و کنترل فعالیت اقتصادی، به منظور اندازه گیری عملکرد کلی یک واحد اقتصادی را تعریف نموده اند

## کلمات کلیدی:

عملکرد مالی، حاکمیت شرکتی، هنجارسازی حسابداری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/370671>

