

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر آموزش برنامه های ترویجی آموزشی بر آگاهی، نگرش و عملکرد دانش آموزان دختر مقطع دبستان در مورد مصرف فست فود

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سوما فاتحی پناه - گروه مدیریت بازرگانی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

عادل صلواتی - گروه مدیریت دولتی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

رضا شافعی - گروه مدیریت بازاریابی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

خلاصه مقاله:

تغذیه یکی از عوامل موثر برای ایجاد سلامت است. امروز، مصرف فست فود به دلیل تغییر در شیوه زندگی افزایش یافته است. اینگونه غذاها هرچند پرفر دارند اما با وجود ظاهر و طعم جذاب، نه تنها فاقد ارزش غذایی هستند بلکه عوارض گوناگونی برای سلامت دارند. این مطالعه با هدف بررسی میزان تاثیر آموزش بر آگاهی، نگرش و عملکرد دانش آموزان دختر مقطع ابتدایی شهرستان سنندج در مورد کاهش مصرف فست فود انجام پذیرفته است. این مطالعه نیمه تجربی بر روی 60 نفر از دانش آموزان دبستان دخترانه در دو گروه آزمایش و کنترل انجام شد. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه‌های شامل چهار قسمت بود سوالات زمینه‌ای و سوالاتی در مورد آگاهی، نگرش و عملکرد دانش آموزان در مورد مصرف فست فود که با توجه به مطالعات قبلی طراحی شد. این پرسشنامه به صورت پیش‌آزمون در هر دو گروه تکمیل شد. سپس بر اساس اطلاعات به دست آمده برنامه ترویجی-آموزشی که شامل کلیپ تبلیغاتی و بروشور و مشاوره حضوری بود برای گروه آزمایش طراحی و اجرا شد و پس از سه هفته آزمون ثانویه از هر دو گروه به عمل آمد. بعد از جمع‌آوری اطلاعات با استفاده از آزمون فرضیه‌های مختلف از جمله آزمون زوجی فرضیه‌ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. بر اساس نتایج آزمون زوجی امتیاز آگاهی و نگرش دانش آموزان گروه آزمایش بعد از آموزش به طور معنی‌داری افزایش یافته بود $p=0/001$ ولی میزان افزایش امتیاز عملکرد آنها معنی‌دار نبود $p=0/06$ در گروه کنترل هیچ تغییر معنی‌داری در نگرش $p=0/11$ و عملکرد $p=0/68$ آنها مشاهده نشد. ولی نمره آگاهی گروه کنترل به طور معنی‌داری افزایش یافته بود $p=0/001$ با این وجود میزان افزایش آگاهی گروه آزمایش به طور معنی‌داری بیشتر از گروه کنترل بود $p=0/001$ برنامه آموزش تغذیه در مورد کاهش مصرف فست فود در ارتقاء دانش، نگرش و رفتار تغذیه‌ای دانش آموزان تحت مطالعه تأثیر مثبت داشته است. با توجه به پایین بودن سطح آگاهی، نگرش و عملکرد دانش آموزان مقطع ابتدایی و برای بهبود و اصلاح رفتار تغذیه‌ای آنان در مورد کاهش مصرف فست فود استفاده از برنامه آموزشی ضروری به نظر می‌رسد.

کلمات کلیدی:

آموزش، آگاهی، نگرش، عملکرد، مصرف فست فود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/370676>

