

## عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش در نوآوری و افزایش خلاقیت سازمان ها

## محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

شهرزاد اربابی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی، پردیس فارابی دانشگاه تهران.

مونا جامی پور - دکتری مدیریت سیستم، عضو هیئت علمی دانشگاه تهران.

پری زارع کیقباد - کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن.

سیدمحمد رضا فرخ نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

## خلاصه مقاله:

عصر حاضر، عصر تحولات و تغییرات شگرف در فناوری است. عصری که ساختار فکری آن آکنده از عمق بخشیدن به اطلاعات و توجه به مشارکت نیروی انسانی خلاق و دانش گرا به جای نیروی انسانی عملکردی است. از این رو، مدیریت هوشیار بر آن است تا هرچه بیشتر و بهتر با استفاده از ابزاری به نام دانش برای رویارویی و مقابله با عوامل عدم اطمینان، حفظ موقعیت و ایجاد خلاقیت و نوآوری جهت گسترش عرصه رقابتی خود برآید. نوآوری عبارت است از بهره برداری از ایده های جدید به نحوی که ایجاد ارزش افزوده و مزیت رقابتی کند و خلاقیت یعنی، شکل دادن تجربه های پیشین در سازمان بندی های تازه است. نوآوری و خلاقیت چه از دیدگاه فردی و چه درون سازمانی، از طریق به کارگیری روش های کاملاً جدید و یا از طریق بهینه کردن روش های موجود و تطابق آنها با شرایط جدید حاصل می شود. این امر مستلزم این است که سازمان با ارج نهادن به مدیریت دانش و متقابلاً مدیریت خلاقیت و نوآوری، آن را به عنوان یک نیاز استراتژیک و ضروری جهت پیشگامی در عرصه رقابت پذیری، در زمره برنامه های اولویت دار خود قرار دهد. این پژوهش با استفاده از منابع و ابزارهای کتابخانه ای متنوع و جدید، نقش مدیریت دانش و همچنین بررسی مدل های پیشنهاد شده جهت افزایش خلاقیت و نوآوری سازمانی را به عنوان یک نیاز استراتژیک و ضروری برای یک سازمان جهت پیشگامی در عرصه رقابت پذیری بررسی خواهد کرد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، مدل های دانشی، استراتژی های دانش، خلاقیت و نوآوری در سازمان، وب 2

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/370679>

