

عنوان مقاله:

بررسی میزان فهم مشتریان از نرخ سود تسهیلات بانکی

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم مدیریت ، اقتصاد و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

اسمعیل خوش نویس - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد طبس

علیرضا فریمانی - مدرس گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

نوید وحید - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد طبس

خلاصه مقاله:

بانکداری، از ارکان مهم یک نظام اقتصادی بشمار می رود. بانک ها از آن جهت که با سرمایه و اموال گروهی از مردم تاسیس و اداره می شوند به نوعی مصداق بیت المال مسلمین به شمار می آیند. صیانت و حفاظت از سرمایه های مردم جهت پیشبرد رشد و توسعه اقتصادی و اجرای عدالت، از نظر عقلی و شرعی لازم و واجب خواهد بود. پژوهش حاضر به شفافیت در نظام بانکی کشور پرداخته و در نهایت میزان فهم مشتریان را از نرخ سود و تسهیلات بانکی مورد شناسایی قرار داده و علل و عوامل این نارسایی ها و موانع را ریشه یابی می کند. هدف غایی از این پژوهش، تحلیل و استنتاج منطقی حاصل از نظر سنجی جامعه آماری مشتریان و مدیران ارشد نظام بانکی کشور است. جامعه آماری پژوهش مشتریان بانک ها می باشند که به صورت نمونه 44 نفر از کارکنان و مشتریان بانک های استان یزد نمونه آماری تحقیق را تشکیل می دهند. نتایج پژوهش نشان میدهد که فهم کارکنان و مشتریان از میزان سود و نرخ بهره بانکی بالاتر از میانگین ممکن است

کلمات کلیدی:

شفافیت، بانک، نرخ بهره، تسهیلات بانکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/370705>

