

عنوان مقاله:

سنجش و ارزیابی توسعه گردشگری شهرها با استفاده از مدل تحلیل استراتژیک SWOT (نمونه موردی شهر ابرکوه)

محل انتشار:

دومین کنگره تخصصی مدیریت شهری ایران (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سیدمحمد زارع - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه پیام نور تهران

راضیه السادات پورموسوی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه پیام نور تهران

خلاصه مقاله:

امروزه، صنعت گردشگری به عنوان رویکردی جدید برای توسعه همزیستی انسان و طبیعت، به منظور بهره وری اقتصادی در توسعه مناطق جایگاه چشمگیری یافته است. اکوتوریسم گرایش نوین در صنعت گردشگری بوده و چشماندازها و مناظر زیبای طبیعت از جمله کوهستان، بیابان، منابع آبی و پوشش گیاهی از کانون ها و جاذبه های اکوتوریست هستند. شهر ابرکوه به دلیل واقع شدن به عنوان یک شهر بین راهی (اصفهان، فارس و یزد) و دارای آب و هوای کاملاً متفاوت و با داشتن جاذبه هایی همچون: چشمه سارها، آبشار، پارک ملی، و... واجد توانمندی های بسیاری در صنعت گردشگری است که میتواند با توجه بیشتر به یکی از قطب های بزرگ اکوتوریستی استان تبدیل شود. در این پژوهش با روش ترکیبی (توصیفی، تحلیلی و کتابخانه ای) با رویکرد توسعه - کاربردی به بررسی موضوع در شهر ابرکوه پرداخته شده است. همچنین لازم به ذکر است مدل و نرم افزارهای مورد استفاده شامل GIS، SPSS، GRAFER و EXCEL با مدل SWOT می باشد. که نتایج تحقیق نشان داده است. گرچه در سال های اخیر ورود گردشگر به شهر ابرکوه افزایش یافته و در مقابل متغیرهای وابسته آن (اشتغالزایی، افزایش درآمد و غیره) را شامل گردیده است. همچنین این شهر دارای پتانسیل های طبیعی و انسانی فراوانی در این زمینه دارد اما به علت نقص برنامه ریزی و عدم مدیریت صحیح این منابع صحیح استفاده نگردیده است و یا اینکه این منابع جهت رفع نواقص این صنعت بکار گرفته نشده است. در نتیجه در ادامه تحقیق با تعیین نقاط قوت و ضعف تحقیق به ارائه راهبردی در این زمینه پرداخته است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، مدل SWOT، شهر ابرکوه، پتانسیل و محدودیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/370911>

