

عنوان مقاله:

تقابل هویت و الگو رفتاری در احیای نماد فرهنگی اسلامی-ایرانی مطالعه ی موردی: فرهنگسرای نیاوران

محل انتشار:

دومین همایش ملی چشم انداز نطنز در الگوی معماری و شهرسازی اسلامی در افق ۱۴۰۴ (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مریم شاهپری - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

مرتضی صدیق - دکتری معماری، عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی دیلمان

خلاصه مقاله:

موضوع این تحقیق پرداختن به دو مقوله هویت و احیای نشانه‌های محیط فرهنگی با توجه به الگوی رفتاری مردم آن ناحیه می‌باشد. نشانه‌ها، واسطه‌هایی میان انسان و معنا هستند و درک آنها به طور ناخودآگاه از طریق ارتباط دادن آنها با نظام‌های آشنایی از هنجارها و قراردادهای اجتماعی، توأم با تاثیرپذیری از فرهنگ و الگوی رفتاری آن جامعه می‌باشد. پژوهش حاضر بر مطالعات کتابخانه‌ای و میدانی می‌باشد و در نهایت با استدلال منطقی فرهنگسرای نیاوران، به عنوان نشانه‌ی فرهنگی منطقه یک تهران مورد مطالعه قرار گرفته است. همچنین در این تحقیق به راهکارهایی برای احیای مبانی نظری در طراحی فضاهای فرهنگی همچون فرهنگسرا در راستای تبدیل آن به یک نشانه شهری و ایجاد حس هویت و افزایش رفتارهای هنجار در محیط شهری مورد بررسی قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

نماد، هویت، الگوی رفتاری، حس تعلق، فرهنگسرا، معماری ایرانی-اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/371134>

