

عنوان مقاله:

ارائه مناسبترین راهکارها جهت بهبود فضای مدیریت کسب و کارهای کوچک در کشور

محل انتشار:

همایش شرکت های سرآمد، مادر و برندساز(لوکوموتیو اقتصاد دانش بنیان) (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

هما مولوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه فردوسی مشهد

صدیقه براتی گل خندان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

کسب و کارهای کوچک ابزار توسعه اقتصاد کشورهای پیشرفته صنعتی محسوب می گردند، به عنوان مثالدر کشور امریکا در حدود 99.7% کل کارفرمایان در کسب و کارهای کوچک هستند و 97% کل صادرکنندگان ایالات متحده مربوط به حوزه کسب و کار کوچک می باشند. رشد و توسعه موقعیت اقتصادی کشور بسته بهشرکتهای کوچکی است که با شتاب توسعه پیدا کردند و برخی از آنها، شرکتهای بسیار بزرگی شدند. امانتعداد بسیاری از کسب و کارهای کوچک همچنان کوچک هستند، که البته نوآوری و کارایی را به شکل جدیدتر ارائه می دهند. کسب و کارهای کوچک امروزه به ادامه ایفای نقش مدیریتی خود در توانمند نمودن ملت برایانطباق پذیری سریع و قابلیت کشور برای هموارتر کردن مسیر کشور در جهت توسعه اقتصادی می پردازد. ایندرا حالی است که عموماً بیش از 50% کسب و کارهای کوچک در طی 4 ساله اولیه تأسیس شان با شکست روبهرو می شوند و در برخی از صنایع این مقدار تا بیش از 80% افزایش می یابد. از این رو در این مقاله، با مطالعاتکتابخانه ای، به دنبال معرفی مناسبترین راهکارها جهت بهبود فضای کسب و کار و به ویژه کسب و کارهایکوچک می باشیم. در این راستا، هشت راهکار پیشنهاد شده است.

کلمات کلیدی:

کسب و کار، مدیریت، کارآفرین، راهکار، مدیریت کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/371160>

