

عنوان مقاله:

تأثیر رسانه های جمعی بر امنیت شهر و شهروندان

محل انتشار:

هفتمین کنگره انجمن ژئوپلیتیک ایران (جغرافیای سیاسی شهر) (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

یاشار ذکی - استادیار جغرافیای سیاسی دانشکده جغرافیا دانشگاه تهران

نرجس سادات حسینی نصرآبادی - دانشجوی دکتری جغرافیای سیاسی پردیس البرز دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در جهان امروز رسانه های دیداری و نوشتاری منابع عمده آفرینش و پویایی فرهنگ به شمار می روند. قدرت و توان این ابزارهای فکری از پایه ای آن چنان بلند برخوردار است که بدون حضور آن، دسترسی به جامعه ای با فرهنگ پویا، دستیافتی و محال است. چشمانداز اطلاعاتی مردم شهر، خود ریشه در آگاهی هایی دارد که از رسانه ها می ستاند. رسانه های دیداری و شنیداری کارکردی امنیت ساز دارند. آنها در ایجاد امنیت از نقشی مؤثر برخوردارند. اما آنگاه که کارکردی منفی بر عهده بگیرند، فضای اطلاعاتی شهر آلوده خواهد شد که نتیجه آنزوال و فروپاشی امنیت و آرامش ذهنی، روحی و اجتماعی خواهد بود. همچنین نقش رسانه ها در برانگیختگیبیداری و یا تحریف وجدان جمعی، خود تأثیر مستقیم بر افزایش یا کاهش امنیت اجتماعی خواهد داشت. بر همین مبنا مقاله حاضر سعی دارد با روش توصیفی تحلیلی نقش کارکردی رسانه ها را بر امنیت شهرها و شهروندان مورد بررسی قرار دهد.

کلمات کلیدی:

شهر، امنیت، رسانه های جمعی، شهروندان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/371195>

