

## عنوان مقاله:

بررسی حس مکان با رویکرد نظریه اتمسفر (نمونه موردی: بازار روز شهر فریدونکنار)

## محل انتشار:

همایش ملی معماری و شهرسازی ایرانی اسلامی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

سیدمهدی سلیمانی - کارشناس ارشد طراحی شهری

## خلاصه مقاله:

پس از انقلاب صنعتی، بحران مکان از بارزترین مشکلات شهرسازی معاصر است. در سده بیستم، به سبب تغییر در ایدئولوژی (مدرنیسم)، در خلق محیط انسان ساخت به کمیت، بیشتر از کیفیت فضاها و نحوه ارتباط آنها اهمیت داده است. با کمی نگرانی به فضاها و ارتباطات فضایی، احساس پیوستگی با فضا و تعلق به فضا کم رنگ شده و شاهد شهری فاقد هویت و در نهایت فاقد مکان هستیم. با توسعه جوامع انسانی، توجه معماران، طراحان و برنامه ریزان به کیفیت فضاها و محیط های ساخته شده افزایش یافته و نقش طراحی به عنوان ابزاری برای شکل دادن به محیط زندگی و پاسخ گویی به توقعات و نیازهای انسان اهمیت بیشتری یافته است. در ارتقای کیفیت فضاها و دستیابی به حس تعلق و پاسخگویی به نیازها و توقعات و در نهایت حس مکان؛ فرضی را مطرح نمودیم که طبق آن در مسیر تبدیل فضا به مکان، طبق نظریه اتمسفر، اتمسفری ایجاد خواهد شد که عوامل ایجاد این اتمسفر دربرگیرنده مولفه های تاثیر، ارتباطات حسی و معنایی و حس تعلق و پیوستگی است و هدف ما دریافتن میزان اثر هر یک از موارد فوق بر ایجاد حس اتمسفر و در نهایت حس مکان است. روش تحقیق بصورت کاملاً میدانی و ترکیبی (کمی و کیفی) میباشد و همراه با مصاحبه حضوری و تکمیل استفاده SPSS پرسشنامه در بازار روز شهر فریدونکنار بعنوان نمونه موردی بوده است و در تحلیل از نرم افزار شده است.

## کلمات کلیدی:

حس مکان، حس اتمسفر، شهرسازی، فرآیند سلسله مراتبی، بازار روز شهر فریدونکنار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/371748>

