

عنوان مقاله:

هویت بخشی و ایجاد سرزندگی در محیط های مسکونی نوساز نمونه موردی: محله ملاصدراى شهر قزوین

محل انتشار:

همایش ملی معماری و شهرسازی ایرانی اسلامی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مهسا کریمی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، گروه معماری و شهرسازی، قزوین، ایران .

رضمانعلی شورمیچ - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، گروه معماری و شهرسازی، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

محلات مسکونی دارای نقش اساسی در زندگی ساکنان آنها هستند... در محلات مسکونی نوساز محله ویژگی های سنتی خود را از دست داده و معمولا احساس بی هویتی و بی ریشگی را به ساکنان در آن القا می کند... همچنین در این محلات عرصه خصوصی رشد قابل توجهی یافته است و به عرصه عمومی توجه خاصی نمی شود... محله ملاصدراى شهر قزوین جز محلات شیک و نوساز این شهر می باشد ، بعضا ساکنین در این محله با مشکلاتی هم چون بی هویتی در محله و عدم تعلق خاطر و نبود سرزندگی در این محله رو به رو هستند. تحقیق حاضر به ارائه راهکارهای عملی و برنامه ریزانه برای رفع مشکل هویت و سرزندگی در این محله می پردازد. محلات با سرزندگی بالا سبب تقویت حس تعلق به مکان و ارتقا انگیزه مالکیت می شوند. هدف اصلی این تحقیق ارائه راهکارهای مناسب در جهت خلق و حفظ هویت در محلات نوساز می باشد سوالاتی که در این تحقیق مطرح می شود این است که آیا می توان در محله ملاصدرا هویت و سرزندگی ایجاد کرد؟ با ایجاد چه تمهیداتی می توان محله ملاصدرا را به محله سرزنده و با هویت برای ساکنین تبدیل کرد؟ آیا ساکنان یک محله تنها با زندگی در واحدهای مسکونی شیک و مدرن به رضایت از این محله دست می یابند ؟ تحقیق حاضر از نوع بنیادی - کاربردی می باشد چرا که تلاش دارد با استفاده از زمینه ها و مبانی نظری موجود به مطالعه یکی از مسائل شهری و ارائه پیشنهادهایی در این خصوص بپردازد. روش این تحقیق جز دسته توصیفی - تحلیلی است چرا که تلاش می کند با ارائه اطلاعات به توصیفی از موضوع و وضعیت محیط بپردازد... فرض اصلی این تحقیق بر این پایه استوار است که ایجاد روابط و تعاملات اجتماعی در محله باعث ایجاد هویت و سرزندگی در محله و در نهایت باعث ایجاد رضایت از محله می شود. با مصاحبه از مردم و بررسی های میدانی متوجه می شویم که بر خلاف تصورات عام شهروندان قزوینی ساکنان محله ملاصدرا از زندگی در این محله رضایت کافی را ندارند و وجود ساختمان هایی نوساز و شیک در این محله نتوانسته باعث رضایت آنها از محله شود. به طوری که اکثریت ساکنان از مسئله روابط و تعاملات اجتماعی که خود زمینه ساز ایجاد هویت و سرزندگی در محله می باشد ناراضی هستند. ابتدا سی پرسش نامه هایی بین ساکنین توزیع شد و پس از انجام آزمون آلفای کرونباخ و اطمینان از درستی سوالات مطرح شده در پرسش نامه تعداد 360 به اثبات فرضیه پرداخته شد. به طوری که مشخص شد SPSS پرسش نامه بین ساکنان توزیع شد و با استفاده از نرم افزار بین روابط و تعاملات اجتماعی در محله و رضایت از محله رابطه معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

هویت بخشی، سرزندگی، محیط های مسکونی، نوساز، محله ملاصدرا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/371773>



