

عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت مشارکتی بر میزان اثربخشی رفتار سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی چالش های مدیریت فناوری اطلاعات در سازمان ها و صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

محدثه اسدی - کارشناسی ارشد تکنولوژی آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

خلاصه مقاله:

مدیریت مبتنی بر مشارکت، با آغاز دوران مدیریت کلاسیک نو عمومیت یافت. این نگرش به دنبال ایجاد هماهنگی در میان کارکنان در راستای دستیابی به اهداف سازمانی از راه فراهم آوردن زمینه های مشارکت در تصمیم گیری مورد توجه قرار گرفت. مدیریت مشارکتی فرایندی است که در آن زیردستان در قدرت تصمیم گیری به میزان قابل توجهی با مدیران خود شریک می شوند. و از طریق استفاده عاقلانه از مدیریت مشارکتی، مدیران با تکیه بر تخصص جمعی، تجربه و عقل کارکنان خود تصمیم گیری می کنند. ویژگی دیگر سازمان های موفق اثربخشی سازمانی است. سازمان های آموزشی هر جامعه، همانند سازمان های دیگر، سعی در تحقق اهداف سازمان های خود را در الویت قرار میدهند و این موضوع زمینه بررسی و مطالعه اثربخشی سازمان را فراهم میکند. بنابراین در مطالعه حاضر که تحقیقی مروری میباشد به بررسی نقش مدیریت مشارکتی بر میزان اثربخشی رفتار سازمانی پرداخته خواهد شد

کلمات کلیدی:

مدیریت- مدیریت مشارکتی- اثربخشی- اثربخشی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/372189>

