

عنوان مقاله:

تأثیر عوامل مدیریتی و زیرساختهای مدیریت دانش در پذیرش نوآوری باز

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی چالش های مدیریت فناوری اطلاعات در سازمان ها و صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

الهام السادات ابراهیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه پیام نور تهران.

داود کریم زادگان مقدم - استادیار دانشگاه پیام نور.

امیرهوشنگ تاج فر - استادیار دانشگاه پیام نور.

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش فرایندی است که طی آن، سازمان به تولید، بدست آوری، تسخیر و بهکارگیری دانش برای ارتقای بهره‌وری سازمان پرداخته است و بستری برای ایجاد رقابت، مزیت رقابتی و توسعه پایدار فراهم نموده است. در مباحث نوآوری باز نیز تأکید شده است که توانایی جذب دانش خارجی، محرک عمده برای رقابت بوده است. در نوآوری باز، سازمانها محیط را برای فناوری و دانش کاوش نموده و صرفاً به تحقیق و توسعه داخلی خود وابسته نبوده‌اند. در واقع پیششرط کلیدی این بوده است که سازمانها از ظرفیت جذبشان بهره‌برداری نموده تا دانش خارجی را درونی سازی و بومی سازی نمایند. از اینرو با توجه به نتایج تحقیقات و اهمیت مدیریت دانش در جهت حرکت به سمت نوآوری، در این تحقیق به ارزیابی عوامل مدیریتی و زیرساختهای مدیریت دانش برای پذیرش نوآوری باز پرداخته شده است. روش انجام پژوهش به صورت میدانی و ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه بوده است. جامعه آماری این تحقیق کلیه شرکتهای تحقیقاتی موجود در شهرک علمی- تحقیقاتی واقع در شهر اصفهان بوده که 33 شرکت به عنوان نمونه در نظر گرفته شده‌اند. تکنیک آماری مورداستفاده در این تحقیق، آزمون همبستگی و رگرسیون بوده است. طبق نتایج آزمون همبستگی پیرسون در این تحقیق، مشخص شد که میان متغیرهای عوامل مدیریتی، مدیریت دانش و عوامل نوآوری همبستگی معناداری وجود داشته است. نتایج آزمون رگرسیون ساده نیز نشان داد که متغیرهای عوامل مدیریتی و زیرساختهای مدیریت دانش در پذیرش نوآوری باز، تأثیری معنادار و مثبت داشته‌اند.

کلمات کلیدی:

عوامل مدیریتی، مدیریت دانش، نوآوری، نوآوری باز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/372212>

