

عنوان مقاله:

راه های شناخت مشکلات استفاده از فناوری اطلاعات در ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی چالش های مدیریت فناوری اطلاعات در سازمان ها و صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمد هادی رحمت خواه فرد جهرمی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور

مهدی جوانمرد - استادیار دانشگاه پیام نور.

خلاصه مقاله:

اهمیت زیاد نهادها و دولت ها به تجارت الکترونیک، ناشی از اهمیت و میزان تاثیر قابل انتظاری است که هم بر محیط عمومی همه سازمانها و هم بر فعالیتهای مختلف سازمانها می گذارد. در کشور های پیشرفته و تازه صنعتی شده جهان، استفاده از تجارت الکترونیک به لحاظ مزایای آن، روز به روز گسترش می یابد، اما کشورهای در حال توسعه را با مشکلات مختلفی مواجه می سازد. تجارت الکترونیک، تغییراتی بنیادین در معاملات تجاری، قوانین و مقررات بازار، محیط رقابتی بازار و... پدید آورده است. این مقاله ضمن پیشنهاد مدلی برای طبقه بندی حوزه های تاثیرپذیر از فناوری اطلاعات در سازمانهای تجاری، که در ادبیات تجارت الکترونیک شناسایی شده اند، نکات قابل توجه و مهم تصمیم گیری در به کارگیری فناوری اطلاعات در سازمانهای تجاری را در ایران بیان می کند. در این مقاله محققان باتوجه به نتایج به دست آمده در تحقیق تلاش می کنند توجه تصمیم گیران را به اهمیت سرمایه گذاری منسجم و یکپارچه در فناوری اطلاعات جلب کند.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، فناوری اطلاعات، سازمان، ایران، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/372256>

