

عنوان مقاله:

سازمانهای مجازی و چالشهای آن

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی چالش های مدیریت فناوری اطلاعات در سازمان ها و صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مسعود ایرانپور - دانشجوی کارشناسی ارشد سیستمهای اطلاعاتی

زهرا حاجی قدرت آبادی - کارشناس it دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان

خلاصه مقاله:

امروزه همراه با رشد سریع سیستم های چند رسانه ای و تکنولوژی های وابسته به شبکه های مختلف منجمله آموزش مبتنی بر اینترنت و روش های یادگیری گسترش یافته و یادگیری سنتی هم به سمت محیط های یادگیری مجازی سوق داده می شود. عصر جدید با سازمانهای پیچیده، پویا و متحول همراه خواهد بود. ما در فضای مجازی با چالش حفظ هویت ملی، اعمال حاکمیت ملی و ظهور قدرت های جدید در عرصه های گوناگون اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی روبرو هستیم. برای مدیریت فضای مجازی در کشور باید همگام با علوم و فناوری در عرصه بین المللی نیز حرکت کنیم. در این مقاله همانطور که در عنوان آن نیز مشخص است، سعی خواهد شد تا نقش مدیریت در سازمانهای مجازی مشخص شود. همچنین این مقاله به مواردی همچون تعاریف و ویژگیهای مهم سازمانهای مجازی، اداره مجازی و انواع آن، همکاری مجازی، رهبری و نقشهای آن در سازمانهای مجازی اشاره شده است

کلمات کلیدی:

سازمان، فرهنگ، فناوری، مجازی، نقش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/372259>

