

عنوان مقاله:

عوامل تاثیر گذار فناوری اطلاعات در ارتقای بهبود عملکرد مالی شرکت های تولیدی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی چالش های مدیریت فناوری اطلاعات در سازمان ها و صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فرشته شبان - عضوباشگاه پژوهشگران جوان ونخبگان واحد رشت دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت ایران

حمیدرضا رضایی کلیدبری - استادیاردانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت ایران

مهدی فدایی - استادیاردانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این مطالعه بررسی عوامل تاثیرگذار فناوری اطلاعات در ارتقای بهبود کمبود مالی شرکت های تولیدی استان گیلان است برای دستیابی به هدف پژوهش بامرور ادبیات پژوهشی موجود در حوزه فناوری اطلاعات و عملکرد مالی با توجه به مدل مفهومی وانگ صورت گرفت جامعه آماری پژوهش شامل شرکت های تولیدی استان گیلان بوده است برای جمع اوری داده ها مطالعه ای میدانی روی نمونه ای شامل 117 شرکت تولیدی و با استفاده از نمونه گیری تصادفی ساده انجام شده است فرضیه های پژوهش با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون و مدل تحلیل مسیر موردآزمون قرارگرفت داده های حاصل نیز با استفاده از نرم افزار اماری SPSS تحلیل شد یافته ها نشان داد که عوامل فناوری اطلاعات شامل اهمیت فناوری اطلاعات فعالیت های مداوم فناوری اطلاعات مزیت فناوری اطلاعات و مشارکت فناوری اطلاعات تاثیر معناداری بر عملکرد مالی شرکت ها دارد

کلمات کلیدی:

مدیریت توزیع ، عملکرد مالی ، فناوری اطلاعات ، تئوری احتمال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/372274>

