

عنوان مقاله:

نقش رایانش ابری در توسعه کسب و کار خرده فروشی اینترنتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی چالش های مدیریت فناوری اطلاعات در سازمان ها و صنایع (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

روژا سامانی - کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات و مدیریت

اکبر کاری دولت آبادی - عضو هیئت علمی دانشگاه هوایی شهیدستاری

خلاصه مقاله:

رایانش ابری یک الگوی پردازشی نوظهور است که در آن اطلاعات و برنامه های کاربردی ذخیره شده و آماده از طریق شبکه پرسرعت به عنوان سرویس به کاربران عرضه میشود. عموماً مشتریان رایانش ابری مالک زیرساخت فیزیکی ابر نیستند بلکه برای اجتناب از هزینه سرمایه ای آن را از عرضه کنندگان اجاره می کنند با بکارگیری مدل رایانش همگانی امکان مصرف این سرویس ها به گونه ای مشابه با صنایع همگانی فراهم میشود. در این مقاله یکی از کاربردهای بسیار مفید رایانش ابری در حوزه خرده فروشی های برخط تشریح میشود. نتایج حاکی از آن است که توانمندی در این حوزه و کاربرد این فناوری باعث ایجاد مزیت رقابتی برای خرده فروشان نوپا در حد خرده فروشان باتجربه خواهد شد.

کلمات کلیدی:

فروشگاه اینترنتی خرده فروشی ، رایانش ابری ، توافقنامه سطح سرویس ، تراز باز ، EDI ، Clouconomic

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/372307>

