

## عنوان مقاله:

مدیریت در سازمانهای مجازی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مهندسی، هنر و محیط زیست (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

حسین مطهری نژاد - عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان

مسعود ایرانپور - دانشجوی کارشناسی ارشد سیستمهای اطلاعاتی

زهرا حاجی قدرت آبادی - کارشناس it دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان

## خلاصه مقاله:

امروزه همراه با رشد سریع سیستم های چند رسانه ای و تکنولوژی های وابسته به شبکه های مختلف منجمله آموزش مکتبی بر اینترنت و روش های یادگیری گسترش یافته و یادگیری سنتی هم به سمت محیط های یادگیری مجازی سوق داده می شود. عصر جدید با سازمانهای پیچیده، پویا و متحول همراه خواهد بود. در این سازمانها، مرزهای سنتی موجود از بین خواهد رفت، فرهنگهای مختلف در هم خواهند آمیخت و در زیر پای فرهنگهای غنیتر ناپدید خواهند شد. بسیاری از مشاغل دوباره طراحی خواهند شد و ورود فناوری اطلاعات تغییری در ساختار سازمانها به وجود خواهد آورد. در این مقاله همانطور که در عنوان آن نیز مشلص است، سعی خواهد شد تا نقش مدیریت در سازمانهای مجازی مشلص شود. همچنین این مقاله به مواردی همچون تعاریف و ویژگیهای مهم سازمانهای مجازی، اداره مجازی و انواع آن، همکاری مجازی، رهبری و نقشهای آن در سازمانهای مجازی اشاره شده است.

## کلمات کلیدی:

سازمان، فرهنگ، فناوری، مجازی، نقش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/372415>

