

عنوان مقاله:

چگونگی تشکیل بازار ها و تاثیر آن بر روند تشکیل شهر

محل انتشار:

کنفرانس ملی مهندسی معماری، عمران و توسعه کالبدی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حامد شجاع - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه علوم و تحقیقات لرستان

حسن سجاذزاده - دکتری معماری، استادیار دانشگاه

خلاصه مقاله:

سیر تکاملی بازار در ایران به ایران باستان باز می گردد که با تلاش ایرانیان برای در انحصار داشتن راه حمل و نقل کالا میان خاور و باختر سرمایه ای هنگفتی را نصیب ایران زمین نمایند و با توجه به اینکه اقتصاد بر پایه کشاورزی و دامپروری تکیه داشت گسترش دادن صنعتداد و ستد می توانست به اقتصادشان کمک کند. بازار ها بر اساس نیاز به وجود آمدند و مردم در مناطقی هر چند موقت گرد هم می آمدند به تعاملات اجتماعی و اقتصادی می پرداختند. رفته رفته این نیاز ها باعث ایجاد فضاهایی ثابت گردید که در گذر زمان تکامل پیدا کرد و به صورت مجزایی از فضا های دیگر قرار گرفت در این مقاله به تاریخچه این فضا و مراحل تکمیل شدن آن از گذشته تا به امروز و انواع آن میپردازد. هنگامی که شخصی یا افرادی که مورد توجه و علاقه مردم بودند به شهری وارد میشدند، ورود آنها غالباً از سمت دروازه بازار بود لذا می توان بازار را شاه راه اصلی شهر ها در گذشته دانسته و بیشترین تاثیر آن دوران را در شکل گیری شهر ها داشته است. وجود راستهبازار ها از گذشته باعث پیدایش قسمت های مختلفی در بازار ها گردید، تیمچه، خان، کوی های اصلی و فرعی گردید. پس از کاروانسراها که امکانات رفاهی برای اسکان موقت کاروان ها داشتند، بازار ها مسیر دیگری را طی کرده و آرام آرام به سمت قیصریه ها و تیمچه ها و بدستارفت که امکان اسکان در آنها وجود نداشت و سیر تکاملی بازار ها از آن بازار های قدیمی ایران باستان که یک دکان یا چند دکان متمرکز داشت به روزگاری رسیده که انواع بازار به وجود آمده که، بازار های روز، بازار های منطقه ای، بازار های بین المللی از آن دسته اند.

کلمات کلیدی:

بازار، تاریخچه، شکل گیری، رفاهی، گسترش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/372764>

