

عنوان مقاله:

هوش فرهنگی: کلید پیشرفت در دنیای امروز

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

خاطره بهرام پور - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت دولتی، گرایش تحول، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

عبدالله رضوی - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت دولتی، گرایش تحول، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز، سازمان ها به دنبال اشخاصی هستند که توانایی برقراری ارتباط مناسب با افرادی از فرهنگ های مختلف را داشته باشند. توانایی تعامل اثربخش در فرهنگ های گوناگون، قابلیتی نیست که هر فردی آن را دارا باشد. در صورتیکه دنیای رقابتی امروز به چنین افرادی نیاز دارد، افرادی دارای هوش فرهنگی. هوش فرهنگی ابزاری است بسیار کارابرای انجام هرچه بهتر وظایف و مسئولیت ها در محیط های متنوع کاری. این نوع از هوش به فرد این امکان را می دهد که در محیط های چند فرهنگی بهتر عمل نماید و به دنبال آن پیشرفت و موفقیت را در جهان امروز رقم بزند. در این مقاله ابتدا مقدمه ای راجع به هوش فرهنگی بیان می شود سپس تعاریفی از هوش، فرهنگ و هوش فرهنگی ارائه خواهد شد. پس از آن درباره ابعاد هوش فرهنگی، استفاده از هوش فرهنگی و انواع شخصیت ها در هوش فرهنگی صحبت می شود. و در نهایت به مدل و کاربردهایی از هوش فرهنگی و نهادینه کردن آن در سازمان اشاره خواهد شد.

کلمات کلیدی:

هوش، فرهنگی، پیشرفت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/373009>

