

عنوان مقاله:

تأثیر ارزش مربوط بودن اطلاعات حسابداری بر نوسان پذیری بازار: شواهدی از بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

تقی ملاتبار فیروزجایی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی روزبهان ساری

بهرام محسنی ملکی - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی تهران

خلاصه مقاله:

در این مطالعه تأثیر مربوط بودن اطلاعات حسابداری بر نوسان پذیری بازار برای شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. بدین منظور از یک مبنای اندازه گیری حسابداری مبتنی بر نوسان پذیری بازار استفاده شده است که توسط قیمت هر سهم اندازه گیری می شود. نمونه این بررسی از یکصد و بیست و یک شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای مدت پنج سال، از سال 1386 تا 1390 تشکیل شده است. داده ها و اطلاعات مورد نیاز برای این بررسی از گزارش های منتشر شده ی شرکت های مزبور در سایت بورس اوراق بهادار تهران جمع آوری شده است. آمار توصیفی و استنباطی برای این منظور مورد استفاده قرار گرفته است. نتایج نشان می دهد که سود هر سهم و ارزش خالص دارایی های هر سهم به طور قابل توجهی بر نوسان پذیری بازار تأثیر می گذارند. نتایج این مطالعه می تواند برای شاغلان، دانشگاهیان و سیاستگذاران و دیگر استفاده کنندگان مفید فایده واقع گردد.

کلمات کلیدی:

مربوط بودن ارزش اطلاعات حسابداری، نوسان پذیری بازار، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/373048>

