

## عنوان مقاله:

نقش بازارها و نهادهای پولی و مالی در توسعه اقتصادی کشور

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

رضا پیرایش - استادیار دانشگاه زنجان - گروه مدیریت و حسابداری

سمیرا نظرزاده - دانشجوی مدیریت بازرگانی - دانشگاه زنجان

محیا کاظمی - دانشجوی مدیریت بازرگانی، دانشگاه زنجان

## خلاصه مقاله:

سیستم مالی یک کشور از بازارها، ابزارها و محصولات مالی متنوعی تشکیل شده است. بازار مالی، بازاری است که با زندگی مردم ارتباط دارد. در بازارهای مالی اوراق بدهی (مانند اوراق مشارکت) و اوراق مالکانه (مانند سهام) خرید و فروش می شوند. با این وجود بازارهای مالی در جزئیات با یکدیگر متفاوت هستند، که مهم ترین تفاوت آنها به نوع اوراق بهاداری که معامله می شود، چگونگی انجام معاملات؛ خریداران و فروشندگان مربوط می شوند. موسسات و نهادهای مالی، سرمایه مورد نیاز خود را با پول مردم تامین می کنند. این موسسات وجوه حاصله را در دارایی های مالی مانند سهام اوراق قرضه یا سایر اوراق بهادار سرمایه گذاری می کنند. موسسات مالی یا واسطه های مالی بخشی از نظام مالی هستند که وظیفه آنها انتقال وجوه قابل قرض از قرض دهندگان به قرض گیرندگان است. روش پژوهش در این مقاله، روش توصیفی- تحلیلی می باشد. هدف از این تحقیق شناخت بازارها و نهادهای فعال در ایران و کشورهای مختلف می باشد. تئوری ها و نظریه های زیادی در رابطه با نقش بازارها و نهادهای مالی ارائه شده است که عده ای نقش آن را مثبت و عده ای منفی دانسته اند. بازارهای مالی مغز سیستم اقتصادی و کانون اصلی تصمیم گیری هستند و اگر این بازارها با شکست مواجه شوند، عملکرد کل سیستم اقتصادی آسیب خواهد دید. نتایج بررسی نشان می دهد که نظام مالی ایران؛ یک نظام مالی بسته است، به این معنا که ارایه دهندگان خارجی خدمات مالی، امکان حضور در ایران و ارایه خدمات مالی به ایرانیان در شرایط برابر با ارایه دهندگان داخلی خدمات مالی ندارند. لذا از این رو موسسات جهت تامین منابع مالی خود عموماً متکی به منابع داخلی هستند.

## کلمات کلیدی:

بازار مالی، سرمایه، اقتصاد، نهادهای مالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/373057>

