

عنوان مقاله:

مفاهیم حسابداری سرمایه فکری

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

زهرا حیدری - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه قم. نیشابور- شهرخرو

سیده سعیده هاشمی - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

در حدود بیست سال پیش سرمایه فکری به همراه جاه طلبی های مربوط به شناسایی، اندازه گیری، گزارشگری و مدیریت داراییهای دانشی به عنوان یک پارادایم جایگزین مطرح شد. در حالی که نیاز به یک چارچوب نظارتی برای حسابداری دارایی هایدانشی و محرک های نامشهود ارزش، مجموعه اقتصاد جدید را تحت فشار گذاشته است، سرمایه های فکری هنوز نتوانسته خود را به عنوان یک راه حل مناسب نزد نظریه پردازان حسابداری، اعضای حرفه و قانون گذاران مطرح سازد. امروزه با توجه به اهمیت روزافزون دانش و سرمایه فکری در پایداری شرکت ها و نقش آن در حفظ وضعیت رقابتی آنها پژوهش های متعددی از جنبه های مختلف به موضوع سرمایه فکری و اجزای آن پرداخته اند. در مقاله حاضر موضوع سرمایه فکری و اجزای آن مورد بررسی و بحث قرار گرفته و نتایج پاره ای از پژوهش های انجام شده در این حوزه مطرح می شود. علاوه بر این جنبه های با اهمیت سرمایه فکری و چالش های موجود در راه توسعه آن نیز مطرح و مورد بررسی قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، اقتصاد دانش محور، دارایی های نامشهود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/373074>

