

## عنوان مقاله:

رابطه حاکمیت شرکتی و مدیریت سود با نقدینگی بازار سهام

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی حسابداری ، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

فائقه طاهری نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه علوم و تحقیقات واحد آیت الله آملی، ایران

آرزو جلیلی - استادیار و عضو هیات علمی، دانشگاه علوم و تحقیقات واحد آیت الله آملی، ایران

## خلاصه مقاله:

هیات مدیره به عنوان یک ابزار حاکمیت شرکتی به وسیله ترکیب ، سازمان دهی درونی و فرایندهای تصمیم گیری خود به بهبود اثربخشی و بهبود عملکرد شرکت کمک می کند ؛ بنابراین تحقیق حاضر با هدف فراهم کردن شواهدی در ارتباط با رابطه حاکمیت شرکتی و مدیریت سود با نقدینگی بازار سهام صورت پذیرفته است. در این تحقیق نقدینگی بازار سهام از طریق اختلاف قیمت خرید و فروش سهام و حجم معاملات و حاکمیت شرکتی از طریق استقلال هیات مدیره (نسبت اعضای غیرموظف به کل و جدایی شخص مدیرعامل از رئیس هیات مدیره) اندازه گیری شده است. الگوی مورد استفاده برای برآورد مدیریت سود بر پایه مدل دیفوند و پارک می باشد برای آزمون فرضیهها تعداد 126 شرکت طی سال های 1388 تا 1392 از بین شرکت های به روش غربالگری استفاده شده است . و باتوجه به نتایج آزمون های به دست آمده از پژوهش حاضر می توان نتیجه گرفت که در قلمرو مکانی و زمانی دومعیار در نظر گرفته شده برای حاکمیت شرکتی درصد اعضای غیرموظف و جدایی مدیرعامل از رئیس هیات مدیره می تواند سبب افزایش نقدشوندگی سهام افزایش شود اما معیار سرمایه در گردش استفاده شده برای مدیریت سود در شرکتهای نمونه پژوهش حاضر نمی تواند موجب افزایش نقدشوندگی سهام گردد.

## کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی ، استقلال هیات مدیره ، مدیریت سود ، نقدینگی بازار سهام

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/373090>

