

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین رفتار شهروندی سازمانی و رضایت ارباب رجوع از سازمان (مطالعه موردی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان)

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمد رضا طاهری آکردی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت نیروی انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

سعید امامقلی زاده - استادیار دانشگاه شمال

حمیدرضا رضوی - استادیار دانشگاه شمال

ابراهیم محمدیان آکردی - مدرس گروه روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر، بررسی رابطه بین رفتار شهروندی سازمانی و رضایت ارباب رجوع (مطالعه موردی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان) می باشد. این پژوهش از نظر نوع هدف، کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها، توصیفی از نوع همبستگی بوده که در سال 1393 انجام شده است. روش انجام تحقیق به صورت میدانی و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد می باشد. تعداد اعضای جامعه آماری 350 نفر از کارکنان و 350 نفر از ارباب رجوع است که از هر گروه نمونه ای به تعداد 186 نفر به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از آزمونهای کولموگروف - اسمیرنوف و ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل واریانس SPSS با استفاده از نرم افزار چند متغیره استفاده شده است. نتایج نشان داد که در شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان بین رفتار شهروندی سازمانی و رضایت ارباب رجوع رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. همچنین نتایج نشان داد بین ابعاد رفتار شهروندی سازمانی (نوع دوستی، وجدان کاری، وظیفه شناسی، فضیلت مدنی، نزاکت) با رضایت ارباب رجوع رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

رفتار شهروندی سازمانی، رضایت ارباب رجوع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/373091>

